

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2021

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2021	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia roku 2021	Planowany koszt zadania na rok 2021	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	<b>Koszty aktywizacji:</b>					<b>38.900</b>			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:            Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.            Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.            Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.            Szczegółowe cele komunikacyjne:            2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.            5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	Newsletter	ilość newsletterów	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:            Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.            Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.            Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.            Szczegółowe cele komunikacyjne:            2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.            3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.            4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.            5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.

1.3	<i>Profil LGD na FB</i>	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.          2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.          3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia środowisku lokalnym.
1.4	<i>Doradztwo</i>	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	20	0	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.5	<i>Spotkania informacyjne</i>	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	2	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	15	0	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.          4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i</p>	Przewiduje się organizację 2 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 15 osób.

								umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	
1.6	<i>Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnienie</i>	liczba nowych rekordów w bazie	15	suma rekordów w bazie	15	200	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.          4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Pozycja obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.
1.7	<i>Badania ewaluacyjne</i>	Liczba badań ewaluacyjnych	1	Liczba dokumentów ewaluacyjnych	1	18.000	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.          3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.          4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Została podpisana umowa przez Pomorską Sieć Leader i przewiduje się przeprowadzenie wspólnie z innymi LGD, ewaluacji na obszarze całego województwa pomorskiego według wytycznych MR i RW.

								5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.	
1.8	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji - konkurs Społeczni - Aktywni	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników konkursu	10	20.000	styczeń - grudzień 2021	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.          2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.          3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewiduje się organizację IV edycji konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania ze środków działania LEADER będących w dyspozycji LGD wybranych, najciekawszych inicjatyw lokalnych. Samo ogłoszenie konkursu nastąpi w 2021 roku (bezkosztowo), i realizację inicjatyw zgłoszonych w konkursie przewidziano na 2021 rok. Z uwagi na wysokość max. kosztów na jedną inicjatywę jaką LGD zamierza przeznaczyć (ok. 2 tys. zł), przewiduje się udział 10 podmiotów w konkursie w roku 2021.          Z uwagi na fakt, iż koszty nie są na obecnym etapie znane (wynikać będą ze zgłoszeń uczestników konkursu) nie jest możliwie na obecnym etapie wskazanie konkretnych pozycji budżetowych. Niemniej jednak, zgodnie z regulaminem konkursu, przewiduje się że LGD sfinansuje koszty mieszczące się w następującym katalogu:          – koszty wynagrodzenia trenerów, wykonawców, usługodawców          – koszty wynajmu: sali, sprzętu, np. fotograficznego, nagłośnieniowego, sceny, itd.          – koszty zakupów sprzętu na wyposażenie np. świetlicy          – koszty wyżywienia uczestników</p>

									<ul style="list-style-type: none"> <li>- koszty zakupów materiałów promocyjnych, gadżetów</li> <li>- koszty zakupu materiałów budowlanych (np. dotyczące zakupu materiałów budowlanych na potrzeby np. odświeżenia pomieszczeń, wykonanego we własnym zakresie.)</li> </ul>
	<b>Koszty bieżące:</b>					<b>0.00</b>			
1.	<b>Szkolenia pracowników i członków organów LGD</b>	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	0.00	Styczeń – grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.</li> <li>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</li> <li>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</li> <li>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</li> <li>6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</li> </ol>	Na rok 2021 zgodnie z LSR nie przewiduje się organizacji szkoleń dla pracowników i członków organów LGD.
<b>SUMA</b>						<b>38.900</b>			