

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2019

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2019	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia roku 2019	Planowany koszt zadania na rok 2019	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					31.700			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	<i>Strona www</i>	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	<i>Newsletter</i>	ilość newsletterów	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.

1.3	<i>Profil LGD na FB</i>	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stroni internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia środowisku lokalnym.
1.4	<i>SMS z PDS</i>	ilość wysyłek	4	Liczba odbiorców	120	800	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Informowanie mieszkańców za pomocą sms wynika z konsultacji PK na etapie jego opracowywania. Zakłada się wysyłkę sms przynajmniej 1 raz na kwartał do wybranych odbiorców udostępniających nam nr swoich tel. komórkowych. Wysyłka sms umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej i pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz budowanie pozytywnego wizerunku LGD.
1.5	<i>Produkcja i udostępnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych</i>	kpl.	1	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	8 000	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwienie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Zakłada się produkcję wybranych materiałów informacyjnych i promocyjnych takich jak: - druk i dystrybucja informatora/biuletynu informacyjnego, 8 tys. egzemplarzy, 2-4 str. - pinsy, 100 szt. - kalendarze (trójdzielne), 100 szt. - kalendarze książkowe, 25 szt. Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów informacyjnych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.

1.6	Publikacje w mediach lokalnych	szt.	3	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	2 000	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się publikację 3 materiałów prasowych, w lokalnych wydawnictwach obejmujących obszar działania LGD (w tym w Kurierze Bytowskim o nakładzie 6400 egzemplarzy).
1.7	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	20	0	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.8	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjnych LGD z mieszkańcami	2	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – konsultacyjnych	15	0	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się organizację 2 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 15 osób.
1.11	Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnienie	liczba nowych rekordów w bazie	15	suma rekordów w bazie	15	200	styczeń - grudzień 2019	j.w.	Pozycja obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.

1.12	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji - konkurs Społeczni - Aktywni	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników konkursu	10	20.000	styczeń - grudzień 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewiduje się organizację II edycji konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania ze środków działania LEADER będących w dyspozycji LGD wybranych, najciekawszych inicjatyw lokalnych. Samo ogłoszenie konkursu nastąpiło w 2018 roku (bezkosztowo), zaś realizację inicjatyw zgłoszonych w konkursie przewidziano na 2019 rok. Z uwagi na wysokość max. kosztów na jedną inicjatywę jaką LGD zamierza przeznaczyć (2 tys. zł), przewiduje się udział 10 podmiotów w konkursie w roku 2019. Z uwagi na fakt, iż koszty nie są na obecnym etapie znane (wynikają będą ze zgłoszeń uczestników konkursu) nie jest możliwe na obecnym etapie wskazanie konkretnych pozycji budżetowych. Niemniej jednak, przewiduje się że LGD sfinansuje koszty mieszczące się w następującym katalogu: - koszty wynagrodzenia trenerów, wykonawców, usługodawców - koszty wynajmu: sali, sprzętu, np. fotograficznego, nagłośnieniowego, sceny, itd. - koszty zakupów sprzętu na wyposażenie np. świetlicy - koszty wyżywienia uczestników - koszty zakupów materiałów promocyjnych, gadżetów - koszty zakupu materiałów budowlanych (np. dotyczące zakupu materiałów budowlanych na potrzeby np. odświeżenia pomieszczeń, wykonanego we własnym zakresie.)</p>
	Koszty bieżące:					9.000			

1.	Szkolenia pracowników i członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	50	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników i organów LGD	25	9 000	Styczeń – luty 2019	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Przewiduje się organizację jednego dwudniowego szkolenia dla pracowników i członków organów LGD poświęconego monitoringowi i ewaluacji wdrażania LSR. Szkolenie z noclegiem i pełnym wyżywieniem.
SUMA						40.700			