

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2022

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2022	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia w roku 2022	Planowany koszt zadania na rok 2022	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	<b>Koszty aktywizacji:</b>					<b>5.900</b>			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	<i>Strona www</i>	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	styczeń-grudzień 2022	<p>Cele LSR:            Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.            Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.            Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.            Szczegółowe cele komunikacyjne:            2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.            5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	<i>Newsletter</i>	ilość newsletterów w	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń-grudzień 2022	<p>Cele LSR:            Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.            Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.            Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.            Szczegółowe cele komunikacyjne:            2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.            3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.            4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.

								umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.	
1.3	<i>Profil LGD na FB</i>	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń-grudzień 2022	<p>Cele LSR:          Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.          Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.          Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.          Szczegółowe cele komunikacyjne:          1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.          2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.          3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnienie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzeniania środowisku lokalnym.

1.4	<i>Doradztwo</i>	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	20	0	styczeń- grudzień 2022	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.5	<i>Spotkania informacyjne</i>	Liczba spotkań informacyjnych LGD z mieszkańcami	2	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	15	0	styczeń- grudzień 2022	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się organizację 2 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 15 osób.
1.6	<i>Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnienie</i>	liczba nowych rekordów w bazie	15	suma rekordów w bazie	15	200	styczeń- grudzień 2022	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii</p>	Pozycja obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.

								Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	
1.7	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji – organizacja Forum Organizacji Pozarządowych	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników forum	40-50 osób	5.000	styczeń- grudzień 2022	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.	Przewiduje się organizację forum organizacji pozarządowych na którym tematem przewodnim będzie rola i miejsce NGO w funkcjonowaniu LGD w nowej perspektywie na lata 2023-2027. W skład kosztów Forum wchodzi: wynajem Sali na minimalnie 50 osób (jeśli będą obostrzenia sala będzie musiała być większa) wraz z wyposażeniem i obsługą techniczną (rzutnik, ekran, nagłośnienie, przygotowanie stołów krzeseł, wystroju itp.) całość około 1000 zł, wynagrodzenie moderatora (8 h x 100 zł brutto=800 zł brutto) i trzech prelegentów (3 x 2,5 h x 160 zł =400 zł x 3 = 1200 zł brutto oraz catering dla około 50 osób 2000 zł brutto (dwie przerwy kawowe i obiad - 50 os. x całość cateringu 40 zł od osoby).
	<b>Koszty bieżące:</b>					<b>0.00</b>			
1.	Szkolenia pracowników i członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w i organów LGD	0	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	0.00	Styczeń – grudzień 2022	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w	Na rok 2022 zgodnie z LSR nie przewiduje się organizacji szkoleń dla pracowników i członków organów LGD.

						<p>ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.  Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.</li> <li>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</li> <li>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</li> <li>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</li> <li>6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</li> </ol>
					<b>SUMA</b>	<b>5.900</b>