

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2024

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2024	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia w roku 2024	Planowany koszt zadania na rok 2024	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					5.000,00			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	0%	0,00	styczeń-wrzesień 2024	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej LGD. Zadanie bezkosztowe.

1.2	<i>Newsletter</i>	ilość newsletterów	4	Skuteczność działań komunikacyjnych	0%	0,00	styczeń-wrzesień 2024	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	<p>Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD. Zadanie bezkosztowe.</p>
1.3	<i>Profil LGD na FB</i>	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	0%	0,00	styczeń-wrzesień 2024	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.</p>	<p>Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia środowisku lokalnym. Zadanie bezkosztowe.</p>

								2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.	
1.4	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	5	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	0	0,00	styczeń-wrzesień 2024	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.5	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji – organizacja Forum Organizacji Pozarządowych	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników forum	40-50 osób	5.000,00	styczeń-wrzesień 2024	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.	Przewiduje się organizację forum organizacji pozarządowych na którym tematem przewodnim będzie rola i miejsce NGO w funkcjonowaniu LGD w nowej perspektywie na lata 2023 - 2027. W skład kosztów Forum wchodzi: wynajem Sali na minimalnie 50 osób (jeśli będą obostrzenia sala będzie musiała być większa) wraz z wyposażeniem i obsługą techniczną (rzutnik, ekran, nagłośnienie, przygotowanie stołów krzeseł, wystroju itp.) całość około 1000 zł, wynagrodzenie moderatora (8 h x 100 zł brutto=800 zł brutto) i trzech prelegentów (3 x 2,5 h x 160 zł =400 zł x 3 = 1200 zł brutto) oraz catering dla około 50 osób 2000 zł brutto (dwie przerwy kawowe i obiad - 50 os. x całość cateringu 40 zł od osoby).

								3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.	
	Koszty bieżące:					0.00			
1.	Szkolenia pracowników i członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	0.00	styczeń-wrzesień 2024	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Na rok 2024 zgodnie z LSR nie przewiduje się organizacji szkoleń dla pracowników i członków organów LGD.
					SUMA	5.000,00			