

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2023

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2023	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia w roku 2023	Planowany koszt zadania na rok 2023	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					16.200,00			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0,00	styczeń-grudzień 2023	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej więc zrobimy to ze środków własnych LGD.

1.2	<i>Newsletter</i>	ilość newsletterów	6	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0,00	styczeń-grudzień 2023	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.
1.3	<i>Profil LGD na FB</i>	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0,00	styczeń-grudzień 2023	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia środowisku lokalnym.

								2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.	
1.4	<i>Doradztwo</i>	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	5	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	0	0,00	styczeń-grudzień 2023	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.5	<i>Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnienie</i>	liczba nowych rekordów w bazie	15	suma rekordów w bazie	15	200,00	styczeń-grudzień 2023	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania,	Pozycja obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.

							wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	
1.6	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji - konkurs Społeczni - Aktywni	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników konkursu	8	16.000	styczeń-grudzień 2023	Przewiduje się organizację V edycji konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania ze środków działania LEADER będących w dyspozycji LGD wybranych, najciekawszych inicjatyw lokalnych. Samo ogłoszenie konkursu nastąpi w 2022 roku (bezkosztowo), i realizację inicjatyw zgłoszonych w konkursie przewidziano na 2023 rok. Z uwagi na wysokość max. kosztów na jedną inicjatywę jaką LGD zamierza przeznaczyć (ok. 2 tys. zł), przewiduje się udział 8 podmiotów w konkursie w roku 2023. Z uwagi na fakt, iż koszty nie są na obecnym etapie znane (wynikać będą ze zgłoszeń uczestników konkursu) nie jest możliwe na obecnym etapie wskazanie konkretnych pozycji budżetowych. Niemniej jednak, zgodnie z regulaminem konkursu, przewiduje się że LGD sfinansuje koszty

									<p>mieszczące się w następującym katalogu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszty wynagrodzenia trenerów, wykonawców, usługodawców - koszty wynajmu: sali, sprzętu, np. fotograficznego, nagłośnieniowego, sceny, itd. - koszty zakupów sprzętu na wyposażenie np. świetlicy - koszty wyżywienia uczestników - koszty zakupów materiałów promocyjnych, gadżetów - koszty zakupu materiałów budowlanych (np. dotyczące zakupu materiałów budowlanych na potrzeby np. odświeżenia pomieszczeń, wykonanego we własnym zakresie.)
	Koszty bieżące:					0.00			
1.	Szkolenia pracowników i członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników i organów LGD	0	0.00	Styczeń – grudzień 2023	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:</p>	<p>Na rok 2023 zgodnie z LSR nie przewiduje się organizacji szkoleń dla pracowników i członków organów LGD po za szkoleniami i spotkaniami przygotowującymi do tworzenia nowej LSR na lata 2023-2027.</p>

						<p>1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.</p> <p>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p> <p>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p> <p>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p> <p>6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>
					SUMA	16.200,00