

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2021

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2021	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia roku 2021	Planowany koszt zadania na rok 2021	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					23.347,7			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	styczeń-grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.</p> <p>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p> <p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.</p> <p>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p> <p>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p> <p>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	Newsletter	ilość newsletterów	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń-grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.</p> <p>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p> <p>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p> <p>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.

1.3	Profil LGD na FB	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń-grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnienie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia środowisku lokalnym.
1.4	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonych o w biurze LGD	40	0	styczeń-grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.5	Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnienie	liczba nowych rekordów w bazie	15	suma rekordów w bazie	15	200	styczeń-grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania,</p>	Pozycja obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.

1.6	Produkcja i udostępnianie materiałów informacyjnych i promocyjnych	Komplet		1	Skuteczność działań komunikacyjnych	2447,70	Październik – grudzień 2021	<p>wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wznaczenie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p> <p>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p> <p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wznaczenie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	<p>Zakłada się wydanie kalendarza trójdziesiętnego na 2022 r. – 150 sztuk.</p> <p>Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów informacyjnych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.</p>	
1.7	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji - konkurs Aktywni	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników konkursu	10	20000	styczeń- grudzień 2021	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.</p> <p>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.</p> <p>3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wznaczenie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewiduje się organizację IV edycji konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania ze środków działania LEADER będących w dyspozycji LGD wybranych, najciekawszych inicjatyw lokalnych. Samo ogłoszenie konkursu nastąpi w 2021 roku (bezkosztowo), i</p>	

realizację inicjatyw zgłoszonych w konkursie przewidziano na 2021 rok. Z uwagi na wysokość max. kosztów na jedną inicjatywę Jaka LGD zamierza przeznaczyć (ok. 2 tys. zł), przewiduje się udział 10 podmiotów w konkursie w roku 2021.	Z uwagi na fakt, iż koszty nie są na obecnym etapie znane (wynikać będą ze zgłoszeń uczestników konkursu) nie jest możliwe na obecnym etapie wskazanie konkretnych pozycji budżetowych. Niemniej jednak, zgodnie z regulaminem konkursu, przewiduje się że LGD sfinansuje koszty mieszczące się w następującym katalogu:	<ul style="list-style-type: none"> - koszty wynagrodzenia trenerów, wykonawców, usługodawców - koszty wynajmu: sali, sprzętu, np. fotograficznego, - nagłośnieniowego, sceny, itd. - koszty zakupów sprzętu na wyposażenie np. świetlicy - koszty wyżywienia uczestników - koszty zakupów materiałów promocyjnych, gadżetów - koszty zakupu materiałów budowlanych (np. dotyczące zakupu materiałów budowlanych na potrzeby np. odświeżenia pomieszczeń, wykonanego we własnym zakresie.) 						Przewiduje się organizację jednego dwudniowego szkolenia dla pracowników i członków organów LGD, w tym: szkolenia poświęconego monitoringowi i ewaluacji wdrażania LSR. Szkolenie z noclegiem i wyżywieniem.
			4.975.00		Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji	Styczeń – grudzień 2021	16	4.975.00
Koszty bieżące:							35	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD
Szkolenia pracowników i członków organów LGD							16	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników i organów LGD
1.								

działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.

Szczegółowe cele komunikacyjne:

1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.
3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.
4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.
5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.
6. Umożliwienie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.

SUMA 28.322,7

Marcin Heron
 Wiceprezes Zarządu
 LGD Partnerstwo Dorzecze Słupi

SEKRETARZ ZARZĄDU
 LGD Partnerstwo Dorzecze Słupi
 Marta Łomża-Duszyńska

