

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2016**

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2016	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia roku 2016	Planowany koszt zadania na rok 2016	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	<b>Koszty aktywizacji:</b>					<b>19 200</b>			
1. Realizacja PK, w tym:									
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	7	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	czerwiec-grudzień 2016	<p>Cele LSR:            Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.            Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.            Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.            Szczegółowe cele komunikacyjne:            2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.            5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	Newsletter	ilość newsletterów	7	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	czerwiec-grudzień 2016	<p>Cele LSR:            Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.            Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.            Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.            Szczegółowe cele komunikacyjne:            2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.            3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.            4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.            5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.
1.3	Profil LGD na FB	ilość aktualizacji (postów)	7	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	czerwiec-grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia w środowisku lokalnym.

1.4	SMS z PDS	ilość wysyłek	3	Liczba odbiorców	70	1 500	wrzesień- grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Informowanie mieszkańców za pomocą sms wynika z konsultacji PK na etapie jego opracowywania. Zakłada się wysyłkę sms przynajmniej 1 raz na kwartał do wszystkich odbiorców udostępniających nam nr swoich tel. komórkowych (obecnie posiadamy ok. 70 udostępnionych numerów, a liczba ta będzie sukcesywnie wzrastała). Wysyłka sms umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej i pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz budowanie pozytywnego wizerunku LGD.</p>
1.5	Produkcja i udostępnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych	kpl.	1	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	15 000	sierpień - grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwienie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	<p>Zakłada się produkcję wybranych materiałów informacyjnych i promocyjnych takich jak: - druk i dystrybucja biuletynu informacyjnego 8tys. egzemplarzy, 4 str. - tablica informacyjno-promocyjna, 1 szt. - wizytówki LGD, 1kpl. - teczki offsetowe na materiały A4 – 500szt., - notatniki A5, 500szt., - długopisy, 500szt. - termokubki, 100szt. - kalendarze, 100szt. - torby/plecaki, 50szt. - pamięć USB, 50 szt. Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów informacyjnych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.</p>
1.6	Publikacje w mediach lokalnych	szt.	4	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	2 000	sierpień - grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewiduje się publikację 4 materiałów prasowych, w lokalnych wydawnictwach obejmujących obszar działania LGD (w tym w Kurierze Bytowskim o nakładzie 6400 egzemplarzy).</p>
1.7	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w	0	0	czerwiec- grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności</p>	<p>Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.</p>

				zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD				lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	
1.8	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	4	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	20	0	sierpień - grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Przewiduje się organizację 6 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 20 osób.
1.9	Komunikaty na witrynach gmin	liczba witryn gminnych na których umieszczono link do strony pds	13	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0%	czerwiec-grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.	
	<b>Koszty bieżące:</b>					<b>20 400</b>			
2.	Szkolenia pracowników	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	8	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników	4	2 400	czerwiec-grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Przewiduje się udział 4 pracowników LGD w szkoleniach i warsztatach służących podnoszeniu ich kompetencji w zakresie świadczenia usług doradczych i animacyjnych dla mieszkańców oraz obsługi LGD.
3.	Szkolenia członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	50	Liczba uczestników szkoleń dla organów LGD	25	18 000	sierpień - grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.	Przewiduje się organizację jednego dwudniowego szkolenia dla członków organów LGD przygotowującego do obsługi planowanych naborów wniosków. Przewiduje się powierzenie prowadzenia szkolenia zewnętrznemu/ym trenerowi/om. Szkolenie z noclegiem i pełnym wyżywieniem.

Szczegółowe cele komunikacyjne:

1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.
3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnienie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.
4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.
5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.
6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.