

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2016

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2016	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia roku 2016	Planowany koszt zadania na rok 2016	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					19 200			
1. Realizacja PK, w tym:									
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	7	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	czerwiec-grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	Newsletter	ilość newsletterów	7	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	czerwiec-grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.
1.3	Profil LGD na FB	ilość aktualizacji (postów)	7	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	czerwiec-grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia w środowisku lokalnym.

1.4	SMS z PDS	ilość wysyłek	3	Liczba odbiorców	70	1 500	wrzesień- grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Informowanie mieszkańców za pomocą sms wynika z konsultacji PK na etapie jego opracowywania. Zakłada się wysyłkę sms przynajmniej 1 raz na kwartał do wszystkich odbiorców udostępniających nam nr swoich tel. komórkowych (obecnie posiadamy ok. 70 udostępnionych numerów, a liczba ta będzie sukcesywnie wzrastała). Wysyłka sms umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej i pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz budowanie pozytywnego wizerunku LGD.</p>
1.5	Produkcja i udostępnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych	kpl.	1	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	15 000	sierpień - grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwienie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	<p>Zakłada się produkcję wybranych materiałów informacyjnych i promocyjnych takich jak: - druk i dystrybucja biuletynu informacyjnego 8tys. egzemplarzy, 4 str. - tablica informacyjno-promocyjna, 1 szt. - wizytówki LGD, 1kpl. - teczki offsetowe na materiały A4 – 500szt., - notatniki A5, 500szt., - długopisy, 500szt. - termokubki, 100szt. - kalendarze, 100szt. - torby/plecaki, 50szt. - pamięć USB, 50 szt. Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów informacyjnych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.</p>
1.6	Publikacje w mediach lokalnych	szt.	4	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	2 000	sierpień - grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewiduje się publikację 4 materiałów prasowych, w lokalnych wydawnictwach obejmujących obszar działania LGD (w tym w Kurierze Bytowskim o nakładzie 6400 egzemplarzy).</p>
1.7	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w	0	0	czerwiec- grudzień 2016	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności</p>	<p>Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.</p>

				zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD				lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	
1.8	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	4	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	20	0	sierpień - grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Przewiduje się organizację 6 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 20 osób.
1.9	Komunikaty na witrynach gmin	liczba witryn gminnych na których umieszczono link do strony pds	13	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0%	czerwiec-grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.	
	Koszty bieżące:					20 400			
2.	Szkolenia pracowników	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	8	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników	4	2 400	czerwiec-grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Przewiduje się udział 4 pracowników LGD w szkoleniach i warsztatach służących podnoszeniu ich kompetencji w zakresie świadczenia usług doradczych i animacyjnych dla mieszkańców oraz obsługi LGD.
3.	Szkolenia członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	50	Liczba uczestników szkoleń dla organów LGD	25	18 000	sierpień - grudzień 2016	Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.	Przewiduje się organizację jednego dwudniowego szkolenia dla członków organów LGD przygotowującego do obsługi planowanych naborów wniosków. Przewiduje się powierzenie prowadzenia szkolenia zewnętrznemu/ym trenerowi/om. Szkolenie z noclegiem i pełnym wyżywieniem.

Szczegółowe cele komunikacyjne:

1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.
3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnienie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.
4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.
5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.
6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.