

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2017

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia a roku 2017	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia a roku 2017	Planowany koszt zadania na rok 2017	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					34 200			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	Strona www	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK): tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań rozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.</p> <p>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p> <p>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p> <p>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	<p>Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.</p>
1.2	Newsletter	ilość newsletterów	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK): tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań rozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <p>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.</p> <p>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p> <p>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p> <p>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	<p>Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.</p>

1.3	Profil LGD na FB	Ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia w środowisku lokalnym.
1.4	SMS z PDS	Ilość wysyłek	4	Liczba odbiorców	120	1 500	styczeń - grudzień 2017	<p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. <p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4.</p>	Zakłada się produkcję wybranych materiałów informacyjnych i promocyjnych takich jak: - druk i dystrybucja informatorarabuletynu informacyjnego - 8 tys. egzemplarzy, 2-4 str. - termokubki, 50-100szt.- kalendarze, 100szt.- pamieć USB, 50 szt. Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów wykorzystywanych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.
1.5	Produkcja i udostępnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych	kpl.	1	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	8 000	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umżliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Zakłada się produkcję wybranych materiałów informacyjnych i promocyjnych takich jak: - druk i dystrybucja informatorarabuletynu informacyjnego - 8 tys. egzemplarzy, 2-4 str. - termokubki, 50-100szt.- kalendarze, 100szt.- pamieć USB, 50 szt. Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów wykorzystywanych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.

1.6	Publikacje w mediach lokalnych	szt.	4	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	2 000	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań rozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wznacianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 	Przewiduje się publikację 4 materiałów prasowych, w lokalnych wydawnictwach obejmujących obszar działania LGD (w tym w Kurierze Bytowskim o nakładzie 6400 egzemplarzy).
1.7	Doradztwo	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	30	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	20	0	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań rozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.8	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjnych no-konsultacyjnych LGD mieszkańców	6	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych konsultacyjnych	30	0	styczeń - grudzień 2017	<p>Cele LSR:</p> <p>Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p>Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej.</p> <p>Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań rozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.</p> <p>Szczegółowe cele komunikacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wznacianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 	Przewiduje się organizację 6 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 30 osób.

1.10	Uczestnictwo w systemie promocji marki ZSP	liczba konkursów o certyfikat marki lokalnej	1	Liczba uczestników systemu promocji marki lokalnej	6	0	styczeń - grudzień 2017	<p>Cel ogólny 2. Przyspieszenie rozwoju gospodarczego przez wykorzystanie lokalnych zasobów. Cel szczegółowy 2.1. Wsparcie przedsiębiorczości oraz tworzenia i utrzymania miejsc pracy. Przedsięwzięcie 2.1.2.: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości oraz poprawa dostępności do lokalnych produktów i usług. Cel główny Planu Komunikacji (PK): tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 6. Umżliwienie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Przewiduje się realizację konkursu w oparciu o projekt własny LGD
1.11	Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnieni	liczba nowych rekordów w bazie	20	suma rekordów w bazie	20	2 000	styczeń - grudzień 2017	i.w.	Przewiduje się utworzenie/zlecenie opracowania rozpracowania informatycznego umożliwiającego udostępnienie bazy producentów w internecie.
1.12	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji - konkurs Społeczni - Aktywni	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników konkursu	10	20 000	grudzień 2017	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK): tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się realizację konkursu w oparciu o projekt własny LGD
	Koszty bieżące:					2 400			

2.	Szkolenia pracowników	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników w	4	2 400	styczeń - grudzień 2017 Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 3. Pobudzenie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnienie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i siedziowania partnerów na poziomie lokalnym.	Przewiduje się udział 4 pracowników LGD w szkoleniach i warsztatach służących podnoszeniu ich kompetencji w zakresie świadczenia usług doradczych i animacyjnych dla mieszkańców oraz obsługi LGD.
3.	Szkolenia członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	Liczba uczestników szkoleń dla organów LGD	24	7 000	czerwiec 2017 Przewiduje się organizację jednego dwudniowego szkolenia dla członków organów LGD przygotowującego do obsługi planowanych naborów wniosków o powierzenie grantów. Szkolenie połączone będzie z posiedzeniem Rady. Szkolenie z nocegiem i pełnym wyżywieniem.	
SUMA				24	7 000	43 600	

Liliana Gross
Prezes Zarządu
LGD Partnerstwo Dorzeczne Szupki

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
PARTNERSTWO DORZECZE SZUPKI**
KRZYWIA 16, 76-248 Dębica Kaszubska
KRS: Gdańsk Pohnoc 0000508098
NIP 8393177253, Regon 222183997
BGŻ O/BYdów 04203000451110000003944150

Marcin Heron
Wiceprezes Zarządu
LGD Partnerstwo Dorzeczne Szupki