

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2018

LP.	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2018	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia roku 2018	Planowany koszt zadania na rok 2018	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
	Koszty aktywizacji:					60.500			
1.	Realizacja PK, w tym:								
1.1	<i>Strona www</i>	ilość aktualizacji	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	700	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Koszt obejmuje zapłatę za domenę internetową oraz usługę hostingu. Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej.
1.2	<i>Newsletter</i>	ilość newsletterów	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.</p>	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD.

1.3	<i>Profil LGD na FB</i>	ilość aktualizacji (postów)	12	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	0	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Zadanie bezkosztowe. Aktualizacja profilu umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej oraz budowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku LGD, w tym jego zakorzenienia w środowisku lokalnym.
1.4	<i>SMS z PDS</i>	ilość wysyłek	4	Liczba odbiorców	120	1 500	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	Informowanie mieszkańców za pomocą sms wynika z konsultacji PK na etapie jego opracowywania. Zakłada się wysyłkę sms przynajmniej 1 raz na kwartał do wybranych odbiorców udostępniających nam nr swoich tel. komórkowych (obecnie posiadamy ok. 170 udostępnionych numerów). Wysyłka sms umożliwi szybkie informowanie odbiorców o aktualnych wydarzeniach w LGD, odsyłanie do nowych informacji na stronie internetowej i pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz budowanie pozytywnego wizerunku LGD.
1.5	<i>Produkcja i udostępnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych</i>	kpl.	1	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	13 400	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Zakłada się produkcję wybranych materiałów informacyjnych i promocyjnych takich jak: - druk i dystrybucja informatora/biuletynu informacyjnego, 8 tys. egzemplarzy, 2-4 str. - termokubki, 100 szt. - kalendarze (trójdzielnne), 100 szt. - kalendarze książkowe, 25 szt. - pamięć USB, 50 szt. - koszulki polo, 60 szt. Ponadto przewiduje się wykorzystywanie takich materiałów informacyjnych jak prezentacje, materiały szkoleniowe, newsletter, które będą dystrybuowane głównie w formie elektronicznej bądź drukowane we własnym zakresie w LGD.

1.6	<i>Publikacje w mediach lokalnych</i>	szt.	4	Skuteczność działań komunikacyjnych	60%	2 000	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się publikację 4 materiałów prasowych, w lokalnych wydawnictwach obejmujących obszar działania LGD (w tym w Kurierze Bytowskim o nakładzie 6400 egzemplarzy).
1.7	<i>Doradztwo</i>	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	20	0	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
1.8	<i>Spotkania informacyjne</i>	Liczba spotkań informacyjnych LGD z mieszkańcami	6	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – konsultacyjnych	30	0	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się organizację 6 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD, w których udział weźmie łącznie min. 30 osób.
1.11	<i>Stworzenie bazy producentów produktów lokalnych i jej udostępnienie</i>	liczba nowych rekordów w bazie	20	suma rekordów w bazie	20	0	styczeń - grudzień 2018	j.w.	W 2017 roku zlecono opracowanie rozwiązania informatycznego umożliwiającego udostępnienie bazy producentów w internecie. Uzupełnianie bazy rozpocznie się w roku 2018, w którym planujemy pierwszy konkurs o certyfikat marki lokalne

1.12	Wydarzenia na rzecz współpracy i samoorganizacji - konkurs Społeczni - Aktywni	liczba wydarzeń	1	liczba uczestników konkursu	11	22.760	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewiduje się organizację konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania ze środków działania LEADER będących w dyspozycji LGD wybranych, najciekawszych inicjatyw lokalnych. Samo ogłoszenie konkursu nastąpiło w 2017 roku (bezkosztowo), zaś realizację inicjatyw zgłoszonych w konkursie przewidziano na 2018 rok. Z uwagi na wysokość max. Kosztów na jedną inicjatywę jaką LGD zamierza przeznaczyć (2 tys. zł), przewiduje się udział 11 podmiotów w konkursie w roku 2018. Z uwagi na fakt, iż koszty nie są na obecnym etapie znane (wynikac będą ze zgłoszeń uczestników konkursu) nie jest możliwe na obecnym etapie wskazanie konkretnych pozycji budżetowych. Niemniej jednak, przewiduje się że LGD sfinansuje koszty mieszczące się w następującym katalogu: - koszty wynagrodzenia trenerów, wykonawców, usługodawców - koszty wynajmu: sali, sprzętu, np. fotograficznego, nagłośnieniowego, sceny, itd. - koszty zakupów sprzętu na wyposażenie np. świetlicy - koszty wyżywienia uczestników - koszty zakupów materiałów promocyjnych, gadżetów - koszty zakupu materiałów budowlanych (np. dotyczące zakupu materiałów budowlanych na potrzeby np. odświeżenia pomieszczeń, wykonanego we własnym zakresie.) Dodatkowo, planuje się organizację uroczystego podpisania umowy z</p>
------	--	-----------------	---	-----------------------------	----	--------	-------------------------	---	---

									uczestnikami konkursu na którym przewidziano poczęstunek (20 osób x 38 zł = 760 zł).
1.13	Cykl warsztatów Liderzy Zmiany	Liczba wydarzeń	1	Liczba uczestników cyklu	25	20.140	Styczeń 2018 – marzec 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.</p>	<p>Przewidujemy organizację cyklu warsztatów dla 25 osób (liderów lokalnych i pracowników LGD). Cykl składa się z 3 zjazdów, z których pierwszy odbył się w 2017 roku, a dwa kolejne w roku 2018. Pierwszy zjazd obejmował 4 godziny zajęć dnia pierwszego (piątek po południu) oraz 3 godziny zajęć dnia drugiego (przed południem) oraz udział w lokalnej inicjatywie społecznej. Drugi i 3 zjazd obejmował będzie 4 godziny zajęć dnia pierwszego oraz 8 godzin dnia drugiego. Czas zajęć umożliwiający godzenie obowiązków służbowych i społecznych. Merytorycznie program warsztatów dotyczyć będzie partycypacyjnego diagnozowania potrzeb lokalnych, planowania inicjatyw społecznych w sposób partycypacyjny oraz możliwości ich finansowania ze źródeł lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem grantów i konkursu „Społeczni Aktywni”. Cykl umożliwi także skorzystanie z wsparcia trenera pomiędzy zjazdami. W całym cyklu uczestniczyć będzie ta sama grupa liderów. Przewiduje się poniesienie następujących kosztów: Planowane koszty II i III zjazdu: (planowana lokalizacja – hotel Kormoran, Rowy) Kolejne zjazdy obejmują łącznie po 12 godzin zajęć każdy (tj. 4 godziny zajęć w piątki i 8 godzin zajęć w soboty) oraz tutoring w miejscu działań liderów. Szacowane koszty II i III zjazdu wynoszą: - noclegi 26 osób x 122 zł = 3.170 - wyżywienie 26 osób x 150 zł = 3.900 - prowadzenie zajęć 12h x 200 zł = 2400 zł - tutoring w miejscu działania liderów 4h x 150 zł = 600 zł Łączny koszt II i III zjazdu wynosi 2 x 10.070 zł = 20.140 zł</p>
	Koszty bieżące:					11 400			

2.	Szkolenia pracowników	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	8	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników	4	2 400	styczeń - grudzień 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.</p>	Przewiduje się udział 4 pracowników LGD w szkoleniach i warsztatach służących podnoszeniu ich kompetencji w zakresie świadczenia usług doradczych i animacyjnych dla mieszkańców oraz obsługi LGD.
3.	Szkolenia członków organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	50	Liczba uczestników szkoleń dla organów LGD	25	9 000	Styczeń – luty 2018	<p>Cele LSR: Cel ogólny 1. Wzmocnienie lokalnej społeczności poprzez budowę i rozwój kapitału społecznego, poprawę jakości życia i zachowanie dziedzictwa lokalnego. Cel szczegółowy 1.1. Wsparcie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, od demokracji przedstawicielskiej do partycypacyjnej. Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmocnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym.</p>	Przewiduje się organizację jednego dwudniowego szkolenia dla członków organów LGD poświęconego monitoringowi i ewaluacji wdrażania LSR. Szkolenie z noclegiem i pełnym wyżywieniem.
SUMA						71.900			