

LP	Zadania	Wskaźnik produktu	Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2024	Wskaźnik rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia w roku 2024	Planowany koszt zadania na rok 2024	Termin realizacji	Realizowane cele	Uzasadnienie
1	Strona internetowa LGD PDS	liczba postów na stronie	12	Liczba wyklepek - 36 000 odosłan	6000	20 000	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 2. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.	Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej LGD.
2	Mailing	Częstotliwość wysyłki newslettera - przynajmniej 1 raz w kwartale	4	Liczba odbiorców newslettera - 200 osób	100	0	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Budowanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 2. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 3. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.	Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych kontaktach, spotkaniach informacyjnych, aktualizacjach na stronie LGD. Zależy do budżetu.
3	Spotkania informacyjne	Częstotliwość spotkań - przynajmniej 4 razy w roku	4	Liczba uczestników spotkań - 193 osób (również osób powtarzających się)	32	1 200	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Budowanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 2. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Przewoduje się organizację 4 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD.
4	Usługi doradcze	Liczba udzielonych porad - 250	70	Liczba korzystających z porad - 250 (również osób powtarzających się)	70	0	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.
5	Szkolenia dla organów	Częstotliwość szkoleń - 1 raz w roku	1	Liczba uczestników szkoleń - 120 (również osób powtarzających się)	20	7 000	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 3. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym. 5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i spoteczania partnerów na poziomie lokalnym.	Na rok 2024 przewiduje się organizację szkoleń dla pracowników i członków organów LGD.
6	Konkurs Społeczni Aktywni	Liczba wybranych projektów - 50	10	Liczba uczestników działań w wybranych projektach - 500	100	25 000	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.	Przewiduje się organizację VI edycji konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będąc realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania za środków działania LSR/ERDF będących w dyspozycji LGD wybranych, najszybszych inicjatyw lokalnych.
7	Baza producentów produktów i usług lokalnych	Częstotliwość aktualizacji bazy - 1 raz w roku	1	Ilość odbiorców strony internetowej/aplikacji - 2 tys.	330	3 000	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Budowanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 2. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Polityka obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.
8	Regionalibus	Liczba zorganizowanych lokalnych wyjazdów studytulnych - 3	1	Liczba uczestników regionalibus - 90	30	6 000	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Budowanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym. 2. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	Zakłada się powrót do organizacji Regionalibus, jako działania upowszechniającego dobre praktyki na obszarze LGD. Inspirującego do wymiany doświadczeń i zwiększającego rozpoznawalność projektów realizowanych w ramach LSR. Zadaniem polega na organizacji lokalnej wycieczki studytulnej z udziałem uczestników na odwiedzenie miejsc, które w ciekawy i nietuzinkowy sposób wykorzystują lokalne zasoby, prowadzą w atrakcyjnej formie zabawy i na rzecz mieszkańców i turystów, aktywne wciągają się w działania prowadzone na obszarze LGD. Działanie ma zwiększyć poziom świadomości pomiędzy mieszkańcami z terenu LGD, umożliwić kreowanie komplementarnych względem siebie projektów, wzajemnego korzystania i doświadczeń i budować partnerские relacje na poziomie ponadlokalnym wykraczającym poza teren 1 miejscowości czy gminy.
9	Współpraca z mediami lokalnymi	Częstotliwość wysyłki - przynajmniej 1 raz w kwartale	4	Liczba publikacji w mediach lokalnych i na portalach informacyjnych - 15	2	0	styczeń- grudzień 2024	Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 2. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.	Przewiduje się systematyczną współpracę z mediami lokalnymi, do których należą m.in. Kurier Bytowski, Głos Pomorza, portale lokalne, lokalne rozgłośnie radiowe. LGD prowadzi bieżące wysyłki informacji o ważniejszych zamierzeniach LGD i podejmowanych działaniach do przedstawicieli mediów lokalnych, a także utrzymuje bezpośrednie relacje z dziennikarzami.
10	Wypełnienie obowiązków informacyjnych	Liczba tabliczek informacyjnych - 50	8	Liczba oznakowanych miejsc wdrażania LSR - 50	8	0	styczeń- grudzień 2024	1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym. 2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS. 3. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty. 4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.	LGD PDS zapewni wypełnienie obowiązków informacyjnych i promocyjnych związanych z wdrażaniem i zarządzaniem LSR, w tym informowanie społeczeństwa o dofinansowaniu operacji realizowanych w ramach LSR przez Unię Europejską, zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej Funduszy Europejskich 2014-2027 albo zgodnie z Księgą Wizualną z dnia 15.01.2014 r. w szczególności poprzez: - zamieszczenie na głównej stronie internetowej LGD informacji o współfinansowaniu jej działania ze środków ERARW, ERNF i EFS+; - zamieszczenie w biurze LGD, tabliczek informacyjnych dotyczących realizacji LSR; - oznaczenie w widoczny sposób wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizacji LSR, wszystkich dokumentów i materiałów poddawanych do publicznej wiadomości - oznaczenie produktów, sprzętu, pojazdów, itp. powstałych lub zakupionych w związku z realizacją LSR, poprzez umieszczenie na nich trwałych nalepek; - umieszczenie w dobrze widocznym miejscu dla ogółu społeczeństwa w miejscu realizacji LSR w zakresie jej animowania, przynajmniej jednego wiałwego plakatu o wymiarze A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza na temat LSR; - udokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie realizacji LSR, w tym w szczególności prowadzonych w ramach animacji; - umieszczenie opisu operacji wizyjny LGD, na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych LGD; - przekazywanie beneficjentom, grantobiorcom, podmiotom uczestniczącym we wdrażaniu LSR oraz opinii publicznej informacji o wsparciu z UE i LSR, w szczególności w formie odpowiednio oznakowania w zależności od funduszu, programu i wysokości wsparcia. LGD PDS zapewni, aby działania finansowane w ramach LSR zawierały także informacje o LGD PDS jako podmiocie prowadzącym wdrażanie LSR. Ponadto, planuje się przygotowanie wzorów materiałów informacyjnych spełniających warunki programowe dla wnioskodawców, ułatwiających im wypełnienie obowiązków informacyjnych.