

| LP. | Zadania                                      | Wskaźnik produktu                                               | Wartość wskaźnika produktu do osiągnięcia roku 2026 | Wskaźnik rezultatu                                                       | Wartość wskaźnika rezultatu do osiągnięcia w roku 2026 | Planowany koszt zadania na rok 2026 | Termin realizacji      | Realizowane cele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Uzasadnienie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Strona internetowa LGD PDS                   | liczba postów na stronie                                        | 12                                                  | Liczba wyświetleń – 36 000 odsłon                                        | 6000                                                   | 1 000                               | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.<br>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Utrzymanie i aktualizacja strony internetowej jest obowiązkiem LGD wynikającym z umowy ramowej LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2   | Mailing                                      | Częstotliwość wysyłki newslettera przynajmniej 1 raz w kwartale | 4                                                   | Liczba odbiorców newslettera - 200 osób                                  | 100                                                    | 0                                   | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.<br>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.                                                                                                        | Newsletter jest jedną z metod komunikacji wykorzystywaną do dystrybucji informacji o aktualnych wydarzeniach w LGD, w tym o planowanych konkursach, spotkaniach informacyjnych, aktualnościach na stronie LGD. Zadanie bezkosztowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3   | Spotkania informacyjne                       | Częstotliwość spotkań - przynajmniej 4 razy w roku              | 4                                                   | Liczba uczestników spotkań - 192 osób (również osób powtarzających się)  | 32                                                     | 1 200                               | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym                                                                                                                                                                                                                                              | Przewiduje się organizację 4 spotkań informacyjnych prowadzonych przez pracowników biura LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4   | Usługi doradcze                              | Liczba udzielonych porad - 250                                  | 70                                                  | Liczba korzystających z porad -250 (również osób powtarzających się)     | 70                                                     | 0                                   | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Usługi doradcze świadczone będą nieodpłatnie przez pracowników biura LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5   | Szkolenia dla organów                        | Częstotliwość szkoleń - 1 raz w roku                            | 1                                                   | Liczba uczestników szkoleń - 120 (również osób powtarzających się)       | 20                                                     | 7 000                               | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.<br>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.<br>6. Umożliwianie wymiany doświadczeń i sieciowania partnerów na poziomie lokalnym. | Na rok 2026 przewiduje się organizację szkoleń dla pracowników i członków organów LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6   | Konkurs Społeczni Aktywni                    | Liczba wybranych projektów - 50                                 | 10                                                  | Liczba uczestników działań w wybranych projektach - 500                  | 100                                                    | 25 000                              | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne: 1. Zwiększenie „zakorzenienia” LGD PDS w środowisku lokalnym.<br>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.                                                                                                                                                                                                                                                      | Przewiduje się organizację VIII edycji konkursu którego celem jest pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wspieranie realizacji pomysłów inicjujących współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o niewielkich organizacjach, grupach nieformalnych, liderach lokalnych, którzy podejmują działania wynikające z konkretnych potrzeb danej społeczności i będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego. Nagrodą dla laureatów konkursu będzie możliwość sfinansowania ze środków działania LEADER będących w dyspozycji LGD wybranych, najciekawszych inicjatyw lokalnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7   | Baza producentów produktów i usług lokalnych | Częstotliwość aktualizacji bazy - 1 raz w roku                  | 1                                                   | Ilość odbiorców strony internetowej/aplikacji - 2 tys.                   | 330                                                    | 3 000                               | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.                                                                                                                                                                                                                                             | Pozycja obejmuje coroczną aktualizację bazy produktów lokalnych zgodnie z zawartą umową.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8   | Regionalbus                                  | Liczba zorganizowanych lokalnych wyjazdów studyjnych - 3        | 1                                                   | Liczba uczestników regionalbusa - 90                                     | 30                                                     | 6 000                               | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym                                                                                                                                                                                                                                              | Zakłada się powrót do organizacji Regionalbusa, jako działania upowszechniającego dobre praktyki na obszarze LGD, inspirowanego do wymiany doświadczeń i zwiększającego rozpoznawalność projektów realizowanych w ramach LSR. Zadanie polega na organizacji lokalnej wizyty studyjnej pozwalającej uczestnikom na odwiedzenie miejsc, które w ciekawy i nietuzinkowy sposób wykorzystują lokalne zasoby, prowadzą w atrakcyjnej formie działania na rzecz mieszkańców i turystów, aktywnie włączając się w działania rozwojowe na obszarze LGD. Działanie ma zwiększyć poziom sieciowania pomiędzy osobami i podmiotami z terenu LGD, umiejętność kreowania komplementarnych względem siebie projektów, wzajemnego korzystania z doświadczeń i budować partnerskie relacje na poziomie ponadlokalnym wykraczającym poza teren 1 miejscowości czy gminy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9   | Współpraca z mediami lokalnymi               | Częstotliwość wysyłki - przynajmniej 1 raz w kwartale           | 4                                                   | Liczba publikacji w mediach lokalnych i na portalach informacyjnych - 15 | 2                                                      | 0                                   | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.<br>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.                                                                                                        | Przewiduje się systematyczną współpracę z mediami lokalnymi, do których należą min. portale lokalne, lokalne rozgłośnie radiowe. LGD prowadzić będzie wysyłkę informacji o ważniejszych zamierzeniach LGD i podejmowanych działaniach do przedstawicieli mediów lokalnych, a także utrzyma bezpośrednie relacje z dziennikarzami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10  | Wypełnienie obowiązków informacyjnych        | Liczba tabliczek informacyjnych - 50                            | 7                                                   | Liczba oznakowanych miejsc - 50                                          | 7                                                      | 5000                                | styczeń- grudzień 2026 | Cel główny Planu Komunikacji (PK), tj.: szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces planowania, wdrażania i ewaluacji działań prorozwojowych, w tym w szczególności podejmowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczegółowe cele komunikacyjne:<br>2. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD PDS.<br>3. Pobudzanie społeczności lokalnej do działania oraz wzmacnianie jej roli w zarządzaniu rozwojem lokalnym.<br>4. Dostarczenie mieszkańcom niezbędnej wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie zarządzania rozwojem lokalnym.<br>5. Zarządzanie procesem wdrażania strategii w sposób partycypacyjny i przejrzysty.                                                                                                        | LGD PDS zapewni wypełnianie obowiązków informacyjnych i promocyjnych związanych z wdrażaniem i zarządzaniem LSR, w tym informowanie społeczeństwa o dofinansowaniu operacji realizowanych w ramach LSR przez Unię Europejską, zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej Funduszy Europejskich 2021-2027 albo zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PS WPR 2023-2027, w szczególności poprzez:<br>- zamieszczenie na głównej stronie internetowej LGD informacji o współfinansowaniu jej działania ze środków EFRROW, EFRR i EFS+1,<br>- zamieszczenie w biurze LGD, tablicy informacyjnej dotyczącej realizacji LSR,<br>- oznaczenie w widoczny sposób wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizacji LSR, wszystkich dokumentów i materiałów podawanych do publicznej wiadomości,<br>- oznaczenie produktów, sprzętu, pojazdów, itp. powstałych lub zakupionych w związku z realizacją LSR, poprzez umieszczenie na nich trwałych naklejek,<br>- umieszczenie w dobrze widocznym miejscu dla ogółu społeczeństwa w miejscu realizacji LSR w zakresie jej animowania, przynajmniej jednego trwałego plakatu o wymiarze A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza na temat LSR,<br>- udokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie realizacji LSR, w tym w szczególności prowadzonych w ramach animacji,<br>- umieszczenie opisu operacji własnych LGD, na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych LGD,<br>- przekazywanie beneficjentom, grantobiorcom, podmiotom uczestniczącym we wdrażaniu LSR oraz opinii publicznej informacji o wsparciu z UE i LSR, w szczególności w formie odpowiedniego oznakowania w zależności od funduszu, programu i wysokości wsparcia. |